

Nomor Responden :



KUESIONER

Penelitian tentang “Pengaruh Fitur Komunikasi Dalam Kemasan dan Harga Bagi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mainan Happy-Toon”

Kuesioner yang dibuat oleh penulis dalam penelitiannya sebagai bahan penyusunan skripsi yang menjadi syarat kelulusan sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul. Oleh karena itu, penulis meminta waktu dan bantuan dari responden untuk memberikan pernyataan dalam kuesioner ini mengenai keputusan pembelian mainan Happy-Toon.

Penulis berharap, responden dapat memberikan waktu untuk menjawab dengan benar dan jujur atas kuesioner berdasarkan pernyataan tentang pengaruh kemasan dan harga dalam keputusan pembelian. Atas kesediaan dan bantuannya, penulis ucapkan terima kasih.

A. Karakteristik Responden

Isilah dengan tanda \surd dari tabel pernyataan untuk menjawab:

1. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia Responden :
 - a. Dewasa 23-35tahun
 - b. Orang Tua 36-55tahun
3. Tingkat Pendidikan
 - a. SMA/SMK
 - b. D3
 - c. Sarjana

- B.** Responden diminta menjawab 15 pernyataan yang dibuat oleh penulis untuk membuktikan apakah ada pengaruh kemasan dan harga terhadap keputusan pembelian produk mainan Happy-Toon.

Keterangan :

- | | | | |
|-----------|-----------------------|------------|-----------------------------|
| SS | = Sangat Setuju (5) | TS | = Tidak Setuju (2) |
| S | = Setuju (4) | STS | = Sangat Tidak Setuju (1) |
| N | = Netral (3) | | |

**Pernyataan Tentang Pengaruh Fitur Komunikasi Dalam Kemasan dan Harga
Bagi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mainan Happy-Toon**

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1.	Bentuk kemasan Happy-Toon dibuat sesuai dengan karakter produk					
2.	Ukuran kemasan sesuai dengan ukuran besar atau kecilnya jenis produk					
3.	Warna kemasan Happy-Toon sangat menarik perhatian konsumen					
4.	Jenis bahan kemasan yang digunakan Happy-Toon berkualitas					
5.	Gambar kemasan Happy-Toon didesain sesuai karakter dan jenis produk agar terlihat menarik					
6.	Harga produk Happy-Toon tidak terlalu mahal dan sesuai dengan jenis barang					
7.	Harga yang dipasarkan sesuai dengan jenis dan karakter produk					
8.	Harga yang diberikan kepada konsumen dapat menjamin kualitas produk					
9.	Happy-Toon sering memberikan potongan diskon dari harga normal					
10.	Produk Happy-Toon memberikan harga yang terbaik bagi konsumen					
11.	Saya membeli produk Happy-Toon karena kemasan yang digunakan menarik dan ada motif karakternya					
12.	Harga mempengaruhi saya untuk membeli produk Happy-Toon					
13.	Saya mengetahui merek Happy-Toon dari kemasan yang digunakan					
14.	Saya akan membandingkan harga Happy-Toon dengan merek lainnya					
15.	Kemasan dan harga akan menjadi pertimbangan saya untuk membeli atau tidaknya produk Happy-Toon					

*Terima kasih atas kesediaan waktu yang diberikan kepada Penulis untuk membantu
memberikan pernyataan mengenai produk mainan Happy-Toon.*